

# eLearning mit dem „blauen Umweltengel“

United Nations Environment Programme (UNEP) führt eLearning mit common sense ein.

 Wer kennt ihn nicht, „den blauen Umweltengel“? Seit mehr als 25 Jahren prangt er auf nachweislich besonders schadstoffarmen Produkten, die eine intensive Kontrolle durchlaufen haben. Seit 2007 wird auch eLearning mit dem bekannten Logo angeboten.

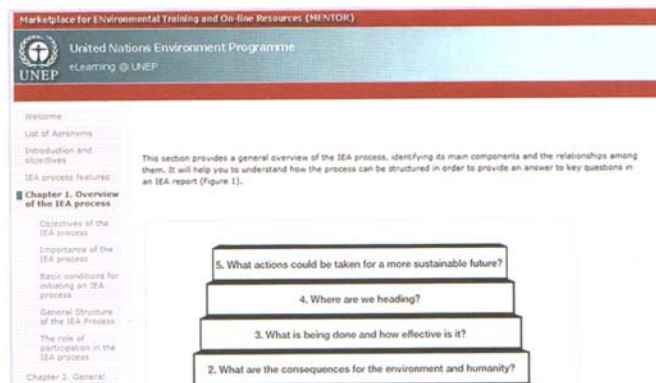
Klaus Töpfer sowie auch sein Nachfolger Achim Steiner verfolgen das Thema „Bildung für nachhaltige Entwicklung“. Zusätzlich schreibt der 2005 von den Umweltministern global verabschiedete „Bali Plan“ der UNEP eine besondere Rolle im Bereich „Technology Support and Capacity Building“ zu.

Der „Bali Strategic Plan“ war der Auslöser für ein eLearning Projekt, das UNEP im Herbst 2006 ins Leben rief. Seit Anfang 2007 unterstützt das deutsch-österreichische Beratungsunternehmen common sense - eLearning & training consultants GmbH mit Hauptsitz in Wien den eLearning Einführungsprozess bei UNEP in Nairobi.

„Die strategischen Herausforderungen eines solchen UN-Projektes im eLearning-Bereich sind spannend!“, erklärt common sense Geschäftsführer Arndt Bubenzer. „Von vornherein müssen alle Prozesse multilingual und interkulturell gedacht werden. Gleichzeitig ist UNEP engen Budgetgrenzen unterworfen.“ Den Herausforderungen begegnete common sense zunächst durch Aufbau und Training eines eLearning Teams bei UNEP in Nairobi: „viele Arbeitsschritte müssen hier, an der Schaltstelle der Organisation, durchgeführt werden und lassen sich nur schlecht outsourcen. Ein gut eingespieltes Team ist die Vo-

Natürlich geht es dabei weniger um biologisch abbaubare CD-Verpackungen oder besser recycelbare CD-ROMS, trotzdem aber um Wiederverwertbarkeit von Inhalten sowie ökonomisch und ökologisch nachhaltige Herstellungs- und Durchführungsprozesse. Der erste Anbieter von „eLearning mit Umweltengel“ ist das United Nations Environment Programme (UNEP) selbst, die Umweltorganisation der Vereinten Nationen (und das erste Organ der Weltorganisation mit Sitz in einem Entwicklungsland), das den Umweltengel seit der Gründung im Jahre 1972 als Logo führt.

Die Aufgabe der UNEP ist es, als Anwalt, Lehrer, Vermittler und Auslöser einer schonenden und nachhaltigen Umweltentwicklung zu wirken. Die im kenianischen Nairobi beheimatete Organisation mit explizitem Bildungsfokus wird seit rund zehn Jahren von Deutschen geleitet: der ehemalige deutsche Umweltminister



raussetzung für funktionierendes eLearning in einer solchen Organisation.“

Das Team wurde an allen kritischen Projektmeilensteinen durch Beratung und Schulung unterstützt. Gemeinsam wurde eine eLearning-Strategie entworfen, welche die Ausrichtung von eLearning für UNEP und die wichtigsten Rahmenbedingungen regelt. Anschließend wurden vom Team verschiedene Pilotangebote konzipiert und entwickelt sowie ein Learning Management System installiert und eingerichtet.

UNEP und common sense versuchen, die eLearning-Prozesse so schlank wie möglich zu halten. Sie sollen auch von Partnern der Organisation und besonders von Einrichtungen der Länder (z.B. Umweltämter) replizierbar sein. Um auch den Entwicklungsländern eine Möglichkeit zur sinnvollen Teilnahme (und auch z.B. eigene eLearning Programmdurchführungen) zu ermöglichen, wurde auf schmalbandige Anwendungen und auf Open Source Technologie gesetzt, mit der sich schnell und kostengünstig viele Organisationen ausstatten lassen können.

Im Herbst 2007, nach nur einem halben Jahr Vorbereitungs- und Entwicklungszeit, bot UNEP die ersten Pilotkurse auf eigener Plattform an, betreut und organisiert durch ein eigenes Tutorenteam. Die

ersten Angebote sind Teil des GEO-Programms (Global Environment Outlook), eines weltweiten Prozesses, der die Regierungen dabei unterstützt, den Status der Umwelt zu erfassen und zu beobachten und entsprechend zu kommunizieren.

**UNTERNEHMEN  
IM  
PORTRAIT**

**common sense**  
eLearning & training consultants



**common sense**  
1030 Wien  
www.common-sense.at  
Telefon: +43 1 9136676

**Profil:** common sense unterstützt, konzipiert und realisiert maßgeschneiderte eLearning-Projekte.  
**Produkte:** eLearning-Beratung, Coaching, Kursentwicklung, Multiplikatoren-Trainings und Evaluation

common sense hat sich auf medienbasierte Wissensvermittlung und die Begleitung von eLearning-Projekten spezialisiert. Implementationsprozesse werden durch ausgeprägtes Beratungs-Know-How, bedarfsgerechte didaktische Konzeption, Content- und Medienentwicklung, effiziente Kurssteuerung, Projektmanagement, Multiplikatoren- und Tutorenschulung unterstützt.

common sense bietet Leistungen in folgenden Bereichen an:  
 Beratung von Implementationsprozessen, Konzeption von Online-Kursangeboten, Koordination von eLearning-Projekten, Training von Entscheidern u. Tutoren, Kurs- und Medienproduktion  
 common sense betrachtet diese Leistungen als wesentliche Bestandteile eines ganzheitlichen eLearning-Ansatzes.

